

Датум подношења пријаве: 30. јан. 25.

Назив органа јавне власти

Комисија за коју се кандидат пријављује: Упишите назив комисије за коју се пријављујете

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Бранислав Санчанин
Адреса и место становања	
Контакт телефон	
Мејл адреса	
Занимање (тренутно)	професор

Да ли сте члан новинарског удружења?

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

☒ Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Београд

Матични број послодавца: 08713162

Радно место: професор

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

☒ Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурсима овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Менаџмент и бизнис
Ниво образовања	мастер, магистратура, докторат – 25 бодова
Назив образовне институције	Универзитет у Београду - Факултет организационих наука; Универзитет у Крагујевцу-Факултет за хотелијерство и туризам; Универзитет Сингидунум Београд

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	16 и више година - 25 бодова
---------------------------	------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	1987 - 2004
Назив послодавца	Радио-телевизија Нови Сад; Радио-телевизија Србије
Занимање/радно место	Новинар, Уредник специјалних емисија

Период	2004-2010
Назив послодавца	РТВ Панонија, Нови Сад
Занимање/радно место	Уредник

Период	1993-1994; 2003-2006
Назив послодавца	Општина Сремски Карловци
Занимање/радно место	Главни и одговорни уредник "Карловачке новине"

Период	2007-2018
Назив послодавца	Издавање новина, часописа и периодичних издања "Карловачки лист"
Занимање/раднo место	Главни и одговорни уредник

Период	2019-2024
Назив послодавца	Центар за културу, едукацију и медије "Академац"
Занимање/раднo место	Главни и одговорни уредник "Карловачки лист 021" и "Свет здравља"

Додатне квалификације		
Број бодова		

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>1) Sančanin, B. & Penjišević, A. (2024). A mesterseges intelligencia szerepe a mediartartalmak eloallitasaban A mesterseges intelligencia szerepe a mediartartalmak eloallitasaban. II Média és vizualitás - Szerkesztette: Koltay András, Majó-Petri Zoltán, Rab Árpád Felelős: AI. Az AI irányításának gyakorlati megközelítése (212-223). Budapest. ISBN 978 963 556 564 1 (M14)</p> <p>2) Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Media promotion in the function of preserving cultural heritage from the UNESCO list: statistical findings and analysis. The importance of media interpretation for the promotion of cultural heritage, Chapter 1: 11- 34. Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media "Akademac" – Faculty of Management (September 30, 2023). ISBN 978-86-81866-04-7 https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4.ch1 (M14)</p> <p>3) Sančanin, B. Penjišević, A., Simjanović, D., Randelović, B., Mladenović, M. (2024). The Role of Media in Improving Education and the Labor Market in 21st Century: A Fuzzy AHP Approach. Mathematics, 12(22): 3616. Basel, Switzerland. https://doi.org/10.3390/math12223616 (M21a)</p> <p>4) Sančanin, B., & Čerović, S. (2021). Upotreba društvenih mreža u procesu regrutacije ljudskih resursa. CM: Communication and Media, 17 (2): 281-307. Beograd: Fakultet političkih nauka https://doi.org/10.5937/cm16-33801 (M24)</p>
--	---	---

		<p>5) Sančanin, B. & Penjišević, A. & Stojanović, K. (2024). The Role and Significance of Media Convergence for the Development of Sports. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija. Banja Luka: Banjaluka College, 23-32. (September 20, 2024) https://doi.org/10.7251/BLCZR0723023S (M33)</p> <p>6) Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Uticaj oglasnih poruka u elektronskim medijima na proces privlačenja kvalifikovanog ljudskog potencijala. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija. Banja Luka: Banjaluka College (September 23, 2023). ISSN 2566-4697 http://doi.org/10.7251/BLCZR0623011S (M33)</p> <p>7) Sančanin, B., & Sančanin, S. (2022). Key Determinants for the Choice of Traditional Media for Advertising During the Employment Process. 5th International Aegean Conference on Social Sciences & Humanities-Full Texts Book (431-442). Izmir, Turkey. (February 25-26, 2022). https://www.aegeanconference.com/_files/ugd/614b1f_41603fad0be64f8084750a29784e8de7.pdf ISBN 978-625-7720-76-2 (M33)</p> <p>8) Sančanin, B., Poštin, J., & Jagodić Rustić, A. (2022). The impact of media convergence on the recruitment process within tourism catering companies. Proceedings from the XVI International Scientific Conference on Service sector INSCOSSES 2022 (50-58). Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality. North Macedonia (September 16-17, 2022). https://doi.org/10.5281/zenodo.7479733 (M33)</p> <p>9) Sančanin, B., Ratković, A. (2022). Planning media advertising of job vacancies. Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy (21 - 29). Banja Luka: Banjaluka College. https://doi.org/10.7251/BLCZR052_2021S (M33)</p> <p>10) Sančanin, B., & Sančanin, S. (2019). The Role of New Media in the Human Resources Recruitment and Selection Process, Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy (95-103). Banja Luka: Banjaluka College (2019, 20. September). ISBN 978-99938-1-379-8 https://doi.org/10.7251/BLCZB0219095S (M33)</p>
--	--	--

		<p>11) Драмићанин, С., Санчанин, Б., & Перић, Г. (2024). Улога дигиталних медија у презентацији културних дешавања: Фестивал филмског сценарија. Међународна научна конференција „Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу“, 27-28. Нови Сад (21.12.2024) ISBN 978-86-81866-07-8 (M33)</p> <p>12) Sančanin, B., Ratković Njegovan, B. Brdar, I. (2022). The Influence of Social networks on the Recruitment Proces in Tourism and Catering Enterprises. Journal of Economics, managemnt and Informatics „Bizinfo“, 13(2): 57-63. https://doi.org/10.5937/bizinfo2202057S (M51)</p> <p>13) Sančanin, B. (2022). Etički aspekti upotrebe društvenih mreza u procesu zapošljavanja. Trendovi u poslovanju, 19(1): 77-85. https://doi.org/10.5937/trendpos2201079S (M52)</p> <p>14) Sančanin, B. (2018). The impact of media convergence on the development of integrated corporate communication in tourism, Journal of Economics, Management and Informatics - BizInfo, (Blace) 9 (2), 81-102, https://doi:10.5937/bizinfo1802081S (M53)</p> <p>15) Penjišević, A., Sančanin, B., & Bogdanova, M. (2023). An ethics crisis in virtual media space. Social Informatics Journal, 2(1), 7–13. https://doi.org/10.58898/sij.v2i1.07-13 (M54)</p> <p>16) Sančanin, B., & Penjišević, A. (2022). Use of artificial intelligence for the generation of media content. Social informatics journal, 1(1), 1-7. Sremski Karlovci: Faculty of Management. ISSN 2956-0764 https://doi.org/10.58898/sij.v1i1.01-07 (M54)</p> <p>17) Dramićanin, S., Sančanin, B. (2022). Održivi razvoj kulturnog nasleđa putem virtuelne stvarnosti. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“(160-176). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akadamac“ – Fakultet za menadžment. (1. oktobar 2022). https://doi.org/10.18485/akadamac_dmkn.2022.ch9 (M33)</p> <p>18) Санчанин, Б. (2015). Једини изданак "Карловачки лист", У: Булут, М., Његован Д. (ур.). "Змај – Друштво српских књижевника, новинара и уметника 1904-2014", стр. 217-221. Зборник радова са научно-стручног скупа одржаног 13. децембра 2014. године у Сремским Карловцима. Нови</p>
--	--	--

		<p>Сад: Друштво новинара Војводине : Мало историјско друштво. ISBN 978-86-88967-07-5. (M63)</p> <p>19) Санчанин, Б. (2016). Патријарх Јосиф Рајачић и српске новине у доба револуције 1848-49, У: Зборник радова са домаће научне конференције "Патријарх Јосиф Рајачић и његово доба", 205-212, Епархија сремска – Архив Српске православне цркве, Сремски Карловци – Београд ISBN 978-86-89577-12-9 http://patrijarhrajacic.rs/wp-content/uploads/2018/04/zbornik-radova-konferencije-patrijarh-josif-rajacic-i-njegovo-doba.pdf (M63)</p>
Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија	За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>1) Санчанин, Б., Ратковић Његован, Б. (2020/09/27). Улога медија у очувању и промоцији културног наслеђа и одрживог туризма. Зборник радова са научно-стручне конференције „Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине“ (51-63). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ ISBN 978-86-81866-00-9 https://doi.org/10.18485/akademac_sdt.2020.1.ch4</p> <p>2) Sančanin, B. (2021/12/27). The Importance of Human Resource Selection for the Development of Media Organizations. Proceedings of the scientific-professional conference „Improving human resources in media organizations“ (pp. 40-72). Novi Sad: Center for Culture, Education and Media "Akademac" ISBN 978-86-81866-01-6 https://doi.org/10.18485/akademac_hrmo.2021.ch2</p> <p>3) Sančanin, B., Bajac, M., Bubulj, M. (2022). Digitalna medijska promocija kulturnog nasleđa. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“ (41-62). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“ – Fakultet za menadžment. https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch3</p> <p>4) Penjišević, A., Sančanin, B., Stojanović, A. (2024). The Influence of the Media on the Recognition and Promotion of the Cultural Heritage of the City of Novi Sad: Statistical Findings and Analysis. Међународна научна конференција "Медијска интерпретација културног наслеђа" - Град Нови Сад, 28.04.2023. Rad publikovan u naučnom časopisu</p>

		<p>Ekonomski izazovi, 13(25), 65-77. https://doi.org/10.5937/Ekolzazov2425066P</p> <p>5) Penjišević, A. & Sančanin, B. (2023). Credibility of online media sources. Knowledge - International Journal. Skopje: Institute of Knowledge Management, 57(1):145-150. ISSN 2545-4439 https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/5981 Paper presented at XL International Scientific Conference KNOWLEDGE Without Borders – Sokobanja, Serbia, April 4-9, 2023.</p> <p>6) Санчанин, Б., Пењишевић, А., & Чоловић, М. (2024). "Позиционирање културе у дигиталном медијском екосистему". Међународна научна конференција „Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу“, 51-52. Нови Сад (21.12.2024) ISBN 978-86-81866-07- 8, Нови Сад, 21.12.2024.</p> <p>7) Sančanin, B., Penjišević, A. & Mladenović, M. (2024). "Ethical Standards in Protecting Against Unreliable Sources on Social Media". The Fifth International Scientific Conference Strengthening Media Credibility Through the Improvement of Ethical Standards (9-24). Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media "Akademac" - The College of Service Business Sokolac – East Sarajevo (October 26, 2024). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch1</p>
--	--	--

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	1) "Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине" - Министарство културе и информисања: бр. Уговора 451-04-253/2020-04 од 12.05.2020. године.
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	2) "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа", Град Нови Сад, Градска управа за културу. Решење бр. 6-7/2022-147-II од 3.6.2022. године.
	7 и више пројеката -12 бодова	3) Специјално издање Карловачког листа "Обнова културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца" - покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Бр. Решења: 137-451-

		<p>36/2023-05 од 13.04.2023. године.</p> <p>4) "Значај медијске интерпретације за промоцију културног наслеђа" (2023) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Бр. Решења: 137-451-38/2023-05 од 27.04.2023.</p> <p>5) „Утицај медија на препознатљивост и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа 2023“ - Град Нови Сад – Градска управа за културу. Решење бр. 6-7/2023-271-II од 12.10.2023.</p> <p>6) "Медијска интерпретација културног наслеђа" (2023) Град Нови Сад, Бр. Решења: 6-7/2023-174-II од 28.4.2023.</p> <p>7) "Значај медија за унапређење процеса образовања за 21. век" (2024) Министарство информисања и телекомуникација бр. 451-04-503/2024-05 од 3.7.2024.</p> <p>8) Међународни научни скуп "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда" - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама бр. 000750798 2024 80252 005 001 000 001 04 038 од 1.7.2024.</p>
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката -12 бодова</p>	<p>1)"Унапређење медијске комуникације са маргинализованим грађанским групама" - Општина Сремски Карловци, 2019. година.</p> <p>2) "Значај медија за промоцију и одрживи развој културног туризма" - Општина Сремски Карловци, 2020. година.</p> <p>3) "Унапређење људских ресурса у медијским организацијама" (2021) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама.</p> <p>4) Научно-стручна конференција са међународним учешћем "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа" (2022) - Град Нови Сад</p> <p>5) "Утицај медија на препознатљивост и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа 2023" - Град Нови Сад, 2023. година.</p> <p>6) "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда" (2024) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с медијима.</p> <p>7) Специјално издање Карловачког листа "Обнова</p>

		<p>културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца" (2023) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама</p> <p>8) "Медијска интерпретација културног наслеђа", Међународна научна конференција (2023) - Град Нови Сад</p> <p>9) "Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу". Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци. Нови Сад: Културна станица "Барка", 21.12.2024.</p>
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	<p>1 до 2 комисије - 3 бода</p> <p>3 до 6 комисија - 7 бодова</p> <p>7 и више комисија - 12 бодова</p>	<p>1) Министарство културе и информисања (2019) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији АП Косово и Метохија у 2019. години.</p> <p>2) Министарство културе и информисања (2020) Комисија за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2020. години.</p> <p>3) Министарство информисања и телекомуникација (2024). Комисија за Конкурсе за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години</p> <p>4) Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама (2024). Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2024. години.</p> <p>5а) Град Сремска Митровица (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2024. години</p> <p>5б) Град Сремска Митровица (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години</p> <p>6) Град Нови Сад (2024) Комисија за спровођење поступка јавног Конкурса за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години</p> <p>7) Општина Неготин (2024) Комисија за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2024. годину у Општини Неготин.</p> <p>8) Општина Чока (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских</p>

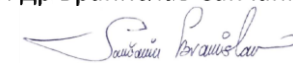
		<p>садржаја из области јавног информисања на територији општине Чока у 2024. години</p> <p>9) Општина Ивањица (2024) Комисија за оцену пројеката поднетих по јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Ивањица у 2024. години.</p> <p>10) Град Кикинда (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години</p> <p>11) Општина Сремски Карловци (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Сремски Карловци у 2024. години.</p> <p>12) Општина Србобран (2024) Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања за 2024. годину за општину Србобран</p> <p>13) Нови Бечеј (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територије општине Нови Бечеј у 2024. години</p> <p>14) Општина Апатин (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. Години на подручју општине Апатин.</p>
--	--	--

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

1) Члан је посебне стручне комисије Агенције за квалификације Републике Србије за сектор ОЗ: друштвене науке, новинарство и информисање. 2) Рецензент је Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у поступку акредитације високошколских установа и студијских програма и спољашње провере квалитета високошколских установа у Републици Србији: ДХ поље, области менаџмент и бизнис и медијске студије. 3) На листи је експерата Агенције за контролу и обезбеђење квалитета високог образовања Црне Горе. 4) Рецензент је Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске за област друштвене науке.

Предлагач, овлашћено лице:

Проф. др Бранислав Санчанин



МП

(потпис)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова
Радно искуство у медијима	Број бодова
Објављени радови	Број бодова
Искуство предавача	Број бодова
Искуство у писању пројеката	Број бодова
Искуство у реализацији пројеката	Број бодова
Учешће у раду комисија	Број бодова
Укупно	Укупан број бодова